



Atelier de sensibilisation au Projet TUNED

Le Personnel des bureaux de scolarité comme principal acteur dans la stratégie de communication vis-à-vis des étudiants appelés à renseigner la plateforme TUNED

Organisé dans le cadre de promouvoir le projet Tuned, un atelier de sensibilisation auprès de 17 agents de scolarité des établissements de l'Université de Jendouba a été élaboré le **31 Mai 2017** au Centre de Carrières et de Certification des Compétences « **4C Jendouba** » et a porté sur le thème: **“Le Personnel des bureaux de scolarité comme principal acteur dans la stratégie de communication vis-à-vis des étudiants appelés à renseigner la plateforme TUNED ”**. Une présentation a été exposée aux participants sur l'historique du projet Tempus ISLAH, le nouveau **projet Erasmus+ TUNED** et le lien entre ces 2 instruments de support à travers la plateforme web de rencontre entre diplômé et entreprise. Cet atelier a permis de faire le point sur le rôle fondamental des bureaux de scolarité auprès des étudiants en classes terminales en vue de leur **enregistrement** sur le plateforme et de **collecter les reçus de compilation du questionnaire d'évaluation** permettant l'étudiant de créer son **CV en ligne** qui sera **certifié par l'Université** après l'obtention du diplôme et donc l'étudiant disposera par la suite d'un accès facile aux possibilités de travail et de stage. Plusieurs commentaires et discussions à propos la stratégie de communication avec les étudiants pour la période du mois de Juin 2017 avant l'obtention du diplôme.



TUNED - Tunisian Network for Employability and
Development of graduates' skills

Enfin, **une simulation d'enregistrement sur la plateforme Tuned** a été déroulé par les participants visant à passer par toutes les étapes demandées jusqu'à l'obtention de reçu de compilation du questionnaire d'évaluation de l'expérience académique.

**Lien d'enregistrement:
www.tuned.rnu.tn**

